



HOLZKURIER

Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert
Wachstum.*

MEDIADATEN 2025

Nr. 63. Gültig ab Oktober 2024

**Die Entscheider
der Holzbranche
crossmedial
erreichen – Ihre
individuelle
Kampagne mit
dem Holzkurier**

holzkurier.com · Print · Online · Video

Das Holzkurier-Kampagnenmanagement



*Wir planen mit Ihnen
Ihre individuelle, crossmediale
Erfolgskampagne.*

HOLZKURIER

Sie wollen mit Ihren Lösungen oder Produkten die Entscheiderzielgruppe erreichen, dabei teure Streuverluste vermeiden und Ihre Kampagne mit einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie planen? Mit dem Holzkurier können Sie Ihre Kommunikationsstrategie gezielt und erfolgsorientiert über die verschiedenen Kanäle umsetzen. Gerne auch in Kombination mit timber-online.net, unserer Plattform in englischer Sprache.

Ob Print, Online, Direktmarketing (mit unserem täglichen Newsletter), Videoformate oder Social Media-Auftritte – wir haben den richtigen Mix für Sie!

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.

TIMBER-ONLINE.net



Verena Maria Kern
Medienleitung Holzkurier
+43 (0) 1/981 77-142
v.kern@holzkurier.com



Elisabeth Komlos
Medienberatung Holzkurier
+43 (0) 1/981 77-146
e.komlos@holzkurier.com

über **4,5**
Millionen
Leserkontakte pro Jahr ¹



täglich
6.900
Newsletter-Empfänger ²



über
24.700
LinkedIn-Kontakte ³



bis zu
125.000
Impressions
pro Monat ⁴

wöchentlich
35.000



Seitenaufrufe auf
holzkurier.com & bis zu
25.000 Views auf holz-
kurier.tv



bis zu **16.000**
Entscheidungsträger
wöchentlich durch das
Printmedium

über **400** Vor-
Ort-Reportagen (jährlich)
der größten branchen-
bezogenen Fachredaktion
Europas

Das ist unseren Kunden wichtig:

*Aktualität der
Inhalte, Fachbeiträge,
Zielgruppenerreichung,
Bekanntheitsgrad.*

Und so wird der Holzkurier von
bestehenden und potenziellen
Inserenten beurteilt:

- 📍 **Aktualität der Inhalte**
(47% sehr gut, 32% gut);
- 📍 **Fachbeiträge**
(34% sehr gut, 45% gut);
- 📍 **Zielgruppenerreichung**
(34% sehr gut, 56% gut);
- 📍 **Bekanntheit**
(54% sehr gut, 31% gut)

**Keine der geprüften Mitbewerberzeit-
schriften schnitt in einem dieser Punkte
besser ab als der Holzkurier.**

(Durchgeführt von
Research Bureau Edda
Mogel im Januar 2019)

RESEARCH BUREAU
EDDA MOGEL e.U.

¹ ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Printlesern sowie Seitenaufrufen auf holzkurier.com

² DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag

³ umfasst Kontakte der Profile „holzkurier.com“, „timber-online.net“ sowie „Gerd Ebner“ (Chefredakteur)

⁴ allein holzkurier.com auf LinkedIn



DI Gerd Ebner
Chefredakteur



DI (FH) Martina Nöstler
stv. Chefredakteurin



DI Günther Jauk
stv. Chefredakteur



DI (FH) Birgit Fingerlos
Redakteurin Holzkurier



Raphael Kerschbaumer, B.Sc.
Redakteur Holzkurier



DI Jakob Wassermann
Redakteur Holzkurier



DI Philipp Matzku
Anzeigenverkauf und Redakteur Forstzeitung und Holzkurier; Marketing timber-online.net



Mag. Oliver Dass
Abo-Sales und -Marketing Holzgruppe



DI Robert Spannlang
Chefredakteur Forstzeitung



Dagmar Holley, B.Sc.
Redakteurin Forstzeitung



Raphael Zeman, B.Sc.
Chefredakteur holzbau austria



Mag. Birgit Gruber
Redakteurin holzbau austria



Mag. Rosmarie Tutzer
Anzeigenleitung holzbau austria, BSP-Special-Printmagazin und Forstzeitung



Irina Kudlinskaya
Data/Digital Content Managerin



Sonja Banschitz
Tabellen-, Grafiken- und Datacube-Aufbereitung Holzkurier



Christa Feichtner
Redaktionsassistentin



Thomas Wolf
Art-Direktion

Die Holzkurier-Redaktion

Vor Ort bei Ihren Kunden

Die Redaktion des Holzkurier ist branchenweit die **größte im deutschen Sprachraum**.

So garantieren wir **tagesaktuelle Berichterstattung und höchste Relevanz** unserer Artikel – in weiterer Folge also auch Ihrer Anzeigenschaltungen.

Über 400 Vor-Ort-Reportagen (wie zum Beispiel Firmen- und Messebesuche) unternimmt die Holzkurier-Redaktion jährlich, um so den Lesern authentische und vor allem **einzigartige, nicht austauschbare Inhalte** („Unique Content“) zu bieten.

Unterm Strich: Mit der bewährten Qualität und Quantität unserer Arbeit sorgen wir dafür, dass Ihre Schaltungen immer in Verbindung mit spannenden Inhalten auftreten. Wir berichten dort, wo Ihre Kunden ansässig sind, und darüber, wie Ihre Kunden mit Ihren Produkten arbeiten.



**Das
richtige Team
für Sie**

Der Holzkurier als Printmedium

Wöchentlich Tausende Entscheidungsträger erreichen

Der Holzkurier erscheint bereits **seit über 78 Jahren wöchentlich** als Printmagazin.

Als renommierte Fachzeitschrift erreichen wir regelmäßig und flächendeckend die wichtigsten Entscheidungsträger in der mitteleuropäischen Holzbranche und darüber hinaus. In jeder Ausgabe steht ein anderer Themenkreis im Mittelpunkt. Ihre Botschaften lassen sich so stets individuell in das jeweils relevante Umfeld integrieren.

Da jedes einzelne Magazin von durchschnittlich vier Personen gelesen wird, erreichen Sie als Inserent bis zu **16.000 Betriebsinhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter** aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz-/Baustoffhandel, Forstwesen, der Maschinenindustrie und Zuliefererbetriebe.



Jede
Woche
neu

RESEARCH BUREAU
EDDA MOGEL e.U.

¹Jedes einzelne Magazin wird von durchschnittlich vier Personen gelesen. (Leserbefragungen 2013, 2019 und 2024 durch das Research Bureau Edda Mogel)



im Printmagazin bis zu
16.000¹ Entscheidungs-
träger Ihrer Zielgruppe
erreichen (wöchentlich)



zahlreiche Fachbeiträge
und je ein **Themenschwer-
punkt** pro Ausgabe



immer aktuell für
höchste Leserrelevanz



erscheint international
in Österreich, Deutschland,
Italien, der Schweiz u.v.m.

Beispiel:



1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm oder
quer: 180x125 mm

TT, 4c **3.050 €**
AT, 4c **2.620 €**

Weitere Anzeigenformate und Infos für
den Print- und Onlinebereich finden Sie
ab Seite 14.

Beispiel:



Billboard

970x250 px (Desktop),
320x100 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

540 € (Woche)

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.



über **120.000**
Artikel auf holzkurier.com



jährlich über **1,3**
Millionen Aufrufe



bis zu **15** Markt-
meldungen pro Tag

wöchentlich bis
zu **35.000** Seitenaufrufe von
holzkurier.com-Abonnenten



ONLINE & SOCIAL MEDIA

Der Holzkurier vernetzt

Entscheider erreichen

Vom Userwachstum profitieren

Unser Rekord vom 20. Mai 2021:
über 43.700 Seitenaufrufe – an nur einem Tag.

Das Holzkurier-Archiv zählt mittlerweile über 110.000 Beiträge – alle Topausrüster sind mit Hunderten Artikeln vertreten.

Wöchentlich 35.000 Seitenaufrufe garantieren Ihnen überdurchschnittlich viele Ad-Impressions – egal, ob auf der Startseite, den Artikel- oder diversen Unterseiten.

Bitte beachten Sie: holzkurier.com ist eine Abonnementplattform. Ausschließlich unsere Abonnenten können die aktuellen Inhalte lesen.



**Mehr
Klicks = mehr
Reichweite**

*Sie wollen international werben?
Dann fragen Sie auch nach
den Möglichkeiten von
www.timber-online.net, unserer
englischsprachigen Plattform.*

Beispiele:

Newsletter-Bildbanner

600x140px, inkl. Verlinkung **380 €** (einmalig)

Newsletter-Text-Banner*

inkl. Verlinkung zum zugehörigen
Artikel auf holzkurier.com **380 €** (einmalig)

Stand-alone- Newsletter*

2.940 € (einmalig)

*Basis: Beiträge oder Videos auf holzkurier.com

*Stand-alone-Newsletter:

- Schnelles, effizientes und kostengünstiges Direktmarketing-Instrument
- Absolut exklusiver Auftritt – Ihr Newsletter an unsere Empfänger
- Absender: Redaktion Holzkurier
- Sie erhalten eine statistische Auswertung der Öffnungs- und Klickraten, Linkclicks sowie der Empfängeranzahl
- Vollversand an die relevante Zielgruppe

¹ Siehe E-Mail-Marketing-Benchmark 2018 von Inxmail: durchschnittliche Öffnungsrate von E-Mails im Bereich der Fachmedien: 21,9% (Quelle: <https://bit.ly/333Ee43>)



wöchentlich
32.500
Newsletter-
Versendungen



täglich in
rund **6.500**
Posteingängen



Öffnungsrate
von sensationellen
47 % (100 %
über dem Durchschnitt)¹



Ihr
exklusives
Direkt-
marketing

NEWSLETTER

Der Holzkurier-Newsletter

Erhöhen Sie Ihre Präsenz

Täglich im Posteingang Ihrer Zielgruppe

Die Leser möchten mit den neuesten Informationen versorgt werden – und zwar täglich, wenn sie ins Büro kommen.

Genau diesen Anspruch erfüllt unser Newsletter mit überwiegend selbst recherchiertem und somit wertvollem „**Unique Content**“, der bis zu **fünf Mal pro Woche** im Posteingang seiner derzeit 6.900 Abonnenten² landet. Und das mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von sensationellen 47%. So stellen Sie mit einer wöchentlichen Schaltung im Schnitt 16.000 Leserkontakte her – im Monat sind es über 64.000.

Selbstverständlich sind unsere Newsletter DSGVO-konform und auch für mobile Endgeräte optimiert.

²DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag, Stand: Oktober 2024



Videoreportagen:



Beispielpaket:
dreiminütiges Video
(Reisekosten in DACH-Region
inkludiert): 5.600 €, jede
weitere Minute: 1.600 €

Alle Informationen zu den Videos
über holzkurier.tv gibt es bei Ihrem
Kampagnenmanager.



online auf
holzkurier.com,
Vimeo & YouTube



professionelles
Storytelling

mehrsprachige



(DE/EN) **Bericht-
erstattung**



Ihr Zusatzwerbebudget
verwenden wir zielgerichtet
auf YouTube.

VIDEO Der Holzkurier-Videokanal

Reportagen in Bewegtbildern

Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo

2019 ist mit holzkurier.tv unser neuestes Format angelaufen. Über holzkurier.com sowie unsere beiden Videokanäle spielen wir spannende Reportagen, Imagevideos und Produkt-/Eventberichterstattungen aus, die nicht nur den Puls der Zeit treffen, sondern gleichzeitig eine hohe Reichweite (**bis zu 25.000 Views pro Woche***) erzielen.

Gerne stellen wir auch Ihre Geschichte oder Ihr Produkt vor. Das Video können Sie für Ihre Zwecke auf Ihrer Website bzw. Ihren Social Media-Plattformen nutzen. Ihr Kampagnenmanager berät Sie dazu in sämtlichen Belangen.

* Gemessen am Beispiel: „50 Stämme/min Highspeed-Sägelinie“, Stand Mai 2019



**Videos
in Ultra-HD-
Qualität**

wöchentlich bis zu
25.000 Views* pro
Video auf holzkurier.tv

Die Holzkurier-Werbepakete

Ihr ganz individuelles Paket

Neben den auf den Folgeseiten aufgelisteten Anzeigen- sowie Bannerformaten erstellt Ihnen Ihr Holzkurier-Kampagnenmanager auch gerne ein individuelles Anzeigenpaket.

Gemeinsam entwickeln wir eine Strategie, mit der Sie Ihre Botschaft möglichst relevant und flächen-deckend kommunizieren können.

360°-Paket**



- Titelseite*
- Video (3 bis 5 Minuten)
- Link des Videos zum Einbetten oder Teilen
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Stand-alone-Newsletter
- LinkedIn-Post

9.995 €

Video Plus-Paket**



- Videoreportage 3 min
- Link des Videos zum Einbetten oder Teilen
- eine Seite Bericht mit QR-Code
- Newsletter-Textbanner
- LinkedIn-Post

7.200 €

Top-Paket**



- Titelseite*
- Billboard-Banner (für eine Woche)

5.500 €

+

- Newsletter-Bildbanner (für eine Woche)

6.350 €

*Titelseite 210x230 mm (+3 mm Beschnitt), buchbar je nach Verfügbarkeit; alternativ: U2, U3 oder U4; fragen Sie Ihren Kampagnenmanager.

** Pakete können nur auf einmal verrechnet werden, verschobene Einzelleistungen behalten 12 Monate lang als Guthaben ihre Gültigkeit, Videos nur 3 Monate lang.

PRINT & ONLINE

Crossmedia-Pakete (Beispiele)



U2 oder U3 Umschlagseiten
210x297 mm (+3 mm Beschnitt)

U4
210x260 mm (+3 mm Beschnitt)

+ Leaderboard 728x90 px
(Desktop), 320x100px (mobil)
(jeweils für eine Woche)

4.450€



1/1 Seite Inserat

210x297 mm
(+3 mm Beschnitt)

+ Leaderboard 728x90 px
(Desktop), 320x100px (mobil)
(jeweils für eine Woche)

4.300€



1/2 Seite Inserat
hoch: 88x252 mm,
quer: 180x125 mm

+ Leaderboard 728x90 px
(Desktop), 320x100px (mobil)
(jeweils für eine Woche)

3.250€



Content Plus

1/2 oder 1/1 Seite Advertorial

hervorgehobener Beitrag im Printmagazin mit
Farbbild, Firmenlogo und Nennung der Website

+ Online-Advertorial (Details siehe S. 17)

**+ Verlinkung im Holzkurier-Newsletter
mit Textbanner** (einmalig)

Content Plus 1/2 Seite: **2.050€**

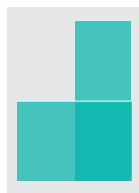
Content Plus 1/1 Seite: **2.850€**



Nutzen Sie für
Ihre individuellen
Werbeziele auch
unsere **Social
Media-Möglich-
keiten!**

Bitte beachten Sie die abweichenden Umschlagseitenformate!
Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen etc., finden Sie ab Seite 18.

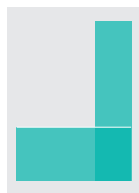
Anzeigenformate & Advertorials



1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm oder
quer: 180x125 mm

TT, 4c **3.050€**
AT, 4c **2.620€**



1/3 Seite Inserat

hoch: 57x252 mm oder
quer: 180x84 mm

TT, 4c **2.680€**
AT, 4c **2.410€**



1/4 Seite Inserat

hoch: 88 x 125 mm oder
quer: 180x63 mm

TT, 4c **2.380€**
AT, 4c **1.500€**



1/6 Seite Inserat

88x84 mm

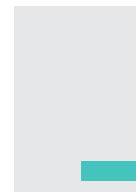
TT, 4c **1.430€**
AT, 4c **1.100€**



1/8 Seite Inserat

hoch: 88x63 mm oder
quer: 180x29 mm

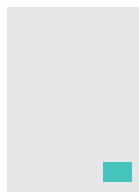
TT, 4c **1.110€**
AT, 4c **680€**
AT, s/w **435€**



1/16 Seite

88x30 mm

TT, 4c **560€**
AT, 4c **400€**
AT, s/w **275€**



1/32 Seite

44x30 mm

AT, 4c **175€**
AT, s/w **130€**



Advertorial

1/2 oder 1/1 Seite

hervorgehobener
Beitrag mit Farbbild
und Firmenlogo

1/2 Seite **890€**
1/1 Seite **1.620€**

*Auch online
und als Content
Plus buchbar
(Details
S. 15 & S.17)*

Alle Satzspiegel-Inserate nur
Netto-Format ohne Überfüller,
Rahmen und Beschnittzeichen.

Legende zu den Anzeigenformaten:

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % MwSt., Mengenrabatte auf Anfrage

Platzierung auf Start-, Ressort- und Artikelseiten



Medium Rectangle

300x250 px (Desktop, mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

270 € (Woche)



Billboard

970x250 px (Desktop),

320x100 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

540 € (Woche)



Skyscraper

160x600 px

Sichtbarkeit:

Desktop

340 € (Woche)

Platzierung auf Start- und Ressortseiten



Leaderboard

728x90 px (Desktop),

320x100 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

380 € (Woche)



Videoeinbettung

360x200 px

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

1.260 €

Platzierung in den Onlineartikeln



Content Ad

728x90 px (Desktop),

300x250 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Der Banner wird zentral im redaktionellen Umfeld eingebettet

570 € (Woche)



Online-Advertorial

Als Werbeeinschaltung gekennzeichnet inkl. farbiger hinterlegter Verlinkung im Newsletter einmalig mit Textbanner

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

1.370 €



Newsletter-Bildbanner

600x140 px, inkl. Verlinkung

380 € (einmalig)

Newsletter-Textbanner

inkl. Verlinkung zum zugehörigen

Artikel auf holzkurier.com

380 € (einmalig)

Stand-alone-Newsletter*

2.940 € (einmalig)

Formate für statische oder animierte Banner

Auflösung 72 DPI

bitte in Originalgröße 1:1 senden

statische Banner:

.jpg oder .png – 150 KB (max.),

animierte Banner:

.html 5 – 150 KB (max.) oder

.gif – 800 KB (max.)

* Basis: Beiträge oder Videos auf holzkurier.com

2025

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2	Holzmärkte 2025; Bau 2025, München	02.01.25	17.12.24
3	Digitalisierung & Prozessoptimierung	16.01.25	07.01.25
4	Mehr als Fichte: Die Vielfalt des Holzes	23.01.25	14.01.25
5	Süddeutschland: Ein Großraum stellt sich vor; Nachberichte Zimmermeisterwoche Alpbach	30.01.25	21.01.25
6	Der Rundholzplatz: Entrindung, Wurzelreduktion, Vermessung, Manipulation	06.02.25	28.01.25
7	Die perfekte Oberfläche; Beratung und Brandschutz	13.02.25	04.02.25
8	Wärme und Kraft aus Biomasse, Energiesparmesse Wels/Europäische Pelletskonferenz Wels	20.02.25	11.02.25
9	Holz im Garten: Terrassen, Fassaden, WPC, Holzmodifikationen	27.02.25	18.02.25
10	Hochleistungssägewerk, Proflier-/Spanertechnik	06.03.25	25.02.25
11	Konstruktionsvollholz, Duo- und Triolam, Lamellenholz, Blockhausbohlen; Handwerk, Wels	13.03.25	04.03.25

2025

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
12	Sägewerkslösungen für kleine/mittlere Unternehmen (KMU); Bandsägen, Starkholzaufarbeitung	20. 03. 25	11. 03. 25
13	Optimierung: vom Erkennen bis zum Auskappen <u>+ Serielles Bauen-Special*</u>	27. 03. 25	18. 03. 25
14	BSP-Inside: Brettsperrholz-Produktion	03. 04. 25	25. 03. 25
15	Abbund, Maschinen, Software, Lohnabbund	10. 04. 25	01. 04. 25
16	Holz in Bewegung: Logistik, Hebefahrzeug, innerbetrieblicher Verkehr	17. 04. 25	08. 04. 25
17	Innovationsausgabe: Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Prüfung	24. 04. 25	15. 04. 25
18	1. Sonderheft Ligna Hannover: Weiterverarbeitung	02. 05. 25	22. 04. 25
19	2. Sonderheft Ligna Hannover: Leimholz, Zimmermeister, Holzbau; Vorberichte Interzum	08. 05. 25	29. 04. 25
20	3. Sonderheft Ligna Hannover: Holz-Handwerk	15. 05. 25	06. 05. 25
21	4. Sonderheft Ligna Hannover: Sägewerksausstattung, Biomasse	22. 05. 25	13. 05. 25

***Specials = Beileger der Printmedien Holzkurier + Holzbau Austria**
Achtung: abweichende Anzeigenschluss Termine.
Details siehe Special Media-daten.

2025

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
22	Werkzeuge	30.05.25	20.05.25
23	Fenster & Türen; Interzum Nachberichte	05.06.25	27.05.25
24	1. Ligna Nachberichtsheft	12.06.25	03.06.25
25	2. Ligna Nachberichtsheft	20.06.25	10.06.25
26	Hobelindustrie: Technik, Mechanisierung, Werkzeuge	26.06.25	17.06.25
27	Qualitätserkennung & Vermessung	+ BSP-Special*	03.07.25
28	Der Stand der Technik in der Holzernte	10.07.25	01.07.25
29	Restholz-Aufbereitung: Späne, Hackgut, Biomasse	17.07.24	08.07.25
30/31	Holz- und Laminatfußböden, Maschinen, Oberfläche	24.07.25	15.07.25
32	Serielles Bauen, Modulbau, Ingenieurholzbau, Fertighaus, Dämmung	07.08.25	29.07.25

**Specials =
Beileger der
Printmedien
Holzkurier
+ holzbau
austria
Achtung: ab-
weichende An-
zeigenschluss
Termine.
Details siehe
Special Media-
daten.*

2025

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
33	Holz als Hochleistungswerkstoff	14. 08. 25	05. 08. 25
34	Holz verbinden: Klebstoffe, mechanischer Verbindungsmittel	21. 08. 25	12. 08. 25
35	Platten, Furniere, Altholz	28. 08. 25	19. 08. 25
36	Holzhandel: Leitbetriebe und deren Ausrüster	04. 09. 25	26. 08. 25
37	Mechanisierung und Automatisierung in Weiterverarbeitungsbetrieben	11. 09. 25	02. 09. 25
38	Holzpackmittel: Paletten, Kisten, Trommeln	18. 09. 25	09. 09. 25
39	Brettschichtholz, Furnierschichtholz	25. 09. 25	16. 09. 25
40	Gebrauchtmaschinen	02. 10. 25	23. 09. 25
41	Skandinavien, Finnland und der Ostseeraum	09. 10. 25	30. 09. 25
42	Vom Halb- zum Fertigprodukt: verpacken, markieren, kommissionieren, lagern, bewegen	16. 10. 25	07. 10. 25

2025

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
43	Besäumung, Vielblattsägen; Das Holzland: Sauerland	23. 10. 25	14. 10. 25
44	Pelletsproduktion, Spantrocknung, Fördertechnik	30. 10. 25	21. 10. 25
45	Deutscher Holzkongress 2025 <u>+ Holzbau-Special*</u>	06. 11. 25	28. 10. 25
46	Holztrocknung, Feuchtemessung	13. 11. 25	04. 11. 25
47	Sägewerksmechanisierung, Rund-/Schnittholz	20. 11. 25	11. 11. 25
48	Holzbauunternehmen des Jahres 2026 sowie Holzbauausstatter des Jahres 2026	27. 11. 25	18. 11. 25
49	Forstbetrieb des Jahres 2026 sowie Forst-Ausstatter des Jahres 2026	04. 12. 25	25. 11. 25
50	Holzhandelsunternehmen des Jahres 2026 sowie Holzhandelsausstatter des Jahres 2026; Nachberichte Branchentag Holz, Köln <u>+ Holzhandwerk-Special*</u>	11. 12. 25	02. 12. 25
51/52	Jahresabschlussheft (liegt zwei Wochen auf): Sägewerk des Jahres 2026 sowie Sägewerksausstatter des Jahres 2026 Holzindustrie des Jahres 2026 sowie Holzindustrierausstatter des Jahres 2026	18. 12. 25	09. 12. 25

**Specials =
Beileger der
Printmedien
Holzkurier
+ holzbau
austria
Achtung: ab-
weichende An-
zeigenschluss
Termine.
Details siehe
Special Media-
daten.*

Redaktionelle Ausrichtung

Der Holzkurier informiert jede Woche unabhängig über: Markttendenzen, Säge- und Holzindustrie, Holzhandel, Plattenindustrie, Holzbau, Forstwirtschaft, Boden- und Fensterproduzenten sowie die Biomassebranche.

Medieninhaber und Herausgeber



AV-Medien
Der Lebensverlag.

AV-Medien
1140 Wien, Sturgasse 1a
+43 (0) 1/981 77-100,
www.av-medien.at

Erscheinungsort

1140 Wien, Österreich

Zielgruppen

Holz verarbeitende Industrie, Sägeindustrie, Holz- und Baustoffhandel, Holzbau, Zimmermeister, Möbelwirtschaft, Forstwirtschaft, alle Holzgewerbe, Zulieferindustrie, Holzmaschinenbranche, Bauwirtschaft. Durchschnittlich wird jede Zeitung von vier Personen gelesen. Mit einer Insertion werden daher 16.000 Betriebsinhaber und Führungskräfte aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz- und Baustoffhandel sowie Waldbesitzer und Forstleute, Maschinenindustrielle und Zulieferer erreicht.

Geschäftsbedingungen

Die Geschäftsbedingungen sind online unter www.av-medien.at/services/agb.html abrufbar.

Anzeigenschluss

Neun Tage vor dem Erscheinungstermin

Formate

Heftformat: 210x297 mm
Satzspiegel: 180x252 mm

Druckunterlagen

Per E-Mail an: t.wolf@holzkurier.com
Die Druckunterlagen müssen zum Anzeigenschluss bei uns eingelangt sein. Sollten Sie den Termin nicht einhalten können, bitten wir um rechtzeitige telefonische Rücksprache. In Ausnahmefällen sind wir gerne bereit, sofern drucktechnisch möglich, einen späteren Druckunterlagenschluss zu vereinbaren. Die Druckdaten müssen den PDF-Standards (PDF/X-Version (X-1a, oder X-4) entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden, die Schriften müssen eingebettet sein, die Bilddaten (JPG, TIFF) müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben. Die Logos stellen Sie uns vorzugsweise als Vektorgrafiken (EPS, AI, PDF) zur Verfügung. Der Farbraum muss im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5% des Anzeigentarifs.

Grafische Dienstleistungen, wie Anzeigengestaltung, Fotobearbeitung, etc. möglich. Preis nach Aufwand auf Anfrage.

*Alle Icons, Imagebilder in den
Mediadaten 2025: shutterstock.com*

Zuschläge

Expresszuschlag: 10% pro Werktag
nach Anzeigenschluss
Abfallend: 10% Zuschlag
Wunschplatzierung: 20% Zuschlag

Personalisierte Werbung

Der ÖAV bietet personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr an. Unser Verkaufsteam berät Sie gerne.

Beilagen & Beihefter

Gerne können Sie im Holzkurier Beilagen und Beihefter buchen. Preise auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt

6 x: 10%; 12 x: 15%; ab 24 x: 20%
Entstandene Gutschriften
gelten für das folgende Jahr.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.

Wir schaffen über
4,5 Millionen

Leserkontakte pro Jahr*.



holzkurier.com
täglich aktuell



wöchentliche
Printausgabe



täglicher
Newsletter



größte Redaktion
der Holzbranche im
deutschen Sprachraum

* Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Print-Lesern und Seitenaufrufen von holzkurier.com

Bildquelle: Shutterstock/Galya Lysenko

Satz- und Druckfehler vorbehalten.